

# AEC

กินได้? เห็นหัวผู้คน? ประชาชนอยู่ตรงไหน?

---

“ผู้บริโภคมีตัวตนหรือไม่ภายใต้วิสัยทัศน์การค้าเสรีไทย”

สารี อ๋องสมหวัง

เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค

## กลไกคุ้มครองผู้บริโภคในอาเซียน

---

- ❑ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอาเซียน (ASEAN Committee on Consumer Protection) ซึ่งมีสมาชิกจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคจากทุกประเทศ ปัจจุบันประเทศฟิลิปปินส์ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการ โดยมีหน่วยงานขึ้นทางการค้า การคุ้มครองผู้บริโภคและทรัพย์สินทางปัญญา CCPID ของเลขาธิการอาเซียนเป็นสำนักงานเลขานุการ
-

# แผนงานของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอาเซียน ระหว่างปี 2012-2015

---

1. ระบบการเตือน การเรียกคืนสินค้าและยกเลิกสินค้าอันตราย (Rapid Alert System and Information Exchange mechanism for recalled and Banned products)
  2. กลไกการแก้ปัญหาและเยียวยาความเสียหายผู้บริโภค (Cross Border Consumer Redress)
  3. งานฝึกอบรมและการศึกษา (Development Training and education)
    1. การสร้างความเข้มแข็งของกลไก เช่น การพัฒนากลไกต้นแบบการเยียวยาความเสียหาย
    2. การสร้างความตื่นตัวและพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค (Public Awareness and Advocacy)
    3. กิจกรรมอื่นๆ เช่น การพัฒนาศักยภาพประเทศสมาชิก
  4. การแลกเปลี่ยนและร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคกับหน่วยอื่น ๆ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค
-

# เว็บไซต์ร้องเรียน และข้อมูลสินค้าถูกเรียกคืนจากท้องตลาด และยกเลิกการจำหน่าย



01:13  
ACCP :: Consumer Redress  
www.aseanconsumer.org/

ACCP  
asean committee on consumer protection

HOME ABOUT NEWS GALLERY **PRODUCT ALERTS** DOWNLOADS CONTACT

## Claims and Complaints for ASEAN Consumers

It is our objective to provide a channel or facility for ASEAN consumers to Complain or Claim for any loss incurred (in respect of any goods or services purchased or acquired) in a less cumbersome, speedy manner and at a minimal cost.

### Claims

The ACCP provide the means for consumers to claim for any loss suffered in respect of any goods and services purchased according to their respective local consumer protection laws. Claim cases will be heard and determined in a thorough and just manner.

Please select a country to Claim or Complain:

- MYANMAR
- THAILAND
- SINGAPORE
- CAMBODIA
- LAO PDR
- VIETNAM
- MALAYSIA
- PHILIPPINES
- BRUNEI DARUSSALAM

### Latest News

- 2-4 May 2012  
The Fifth Meeting of The ASEAN Committee on Consumer Protection, Bali, Indonesia. [More...](#)
- 3rd April 2012

## การเรียกคืนสินค้าและยกเลิกสินค้า

ระหว่างพฤศจิกายน 2554-เมษายน 2555

ประเทศ	สินค้า	เหตุผล	วันที่เรียกคืน
เวียดนาม	โตโยต้า แคมรี่ 2.4, โคโรลล่า 2.0, 1.8 Vios G	เปลี่ยนเกียร์อัตโนมัติ	กุมภาพันธ์ 2555
	โตโยต้า แคมรี่ 3.0	เปลี่ยนPulley crank	
	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ lenovo (think center M90z และ M70z)	ระบบไฟฟ้า	มีนาคม 2555
	มิตซูบิชิ ซิงเกอร์	เปลี่ยน Drive axle	มีนาคม2555

---

# การเรียกคืนสินค้าและยกเลิกสินค้า

## ระหว่างพฤศจิกายน 2554-เมษายน 2555

ประเทศ	สินค้า	เหตุผล	วันที่เรียกคืน
อินโดนีเซีย	คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ lenovo (think center M90z และ M70z)	ระบบไฟฟ้า	มีนาคม 2555
	ของใช้ในบ้านหลาย รายการ ยี่ห้อ -หม้อหุงข้าว -ไคน์เป่าผม -เครื่องปั่นขนมปัง -เครื่องดูดฝุ่น เครื่องบด	ไม่มีคู่มือ และใบ รับประกันสินค้าภาษา อินโดนีเซีย	27 เมษายน ถึง 27 กรกฎาคม 2555

# การเรียกคืนสินค้าและยกเลิกสินค้า

ระหว่างพฤศจิกายน 2554-เมษายน 2555

ประเทศ	สินค้า	เหตุผล	วันที่เรียกคืน
ฟิลิปปินส์	โตโยต้า แคมรี่ MZ engine Model 2004-2005	เปลี่ยน Pulley Assemblies	19พฤศจิกายน 2554
	ฮอนด้า CR-V model 2002-2004	เปลี่ยน headlight low beam connecting wire	30 มีนาคม 2555

---

## สภาผู้บริโภคอาเซียน

---

ก่อตั้งที่เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย ในปี พ.ศ. 2549 โดยสมาชิกร่วม  
ก่อตั้งจากประเทศบรูไน อินโดนีเซีย(YLKI) ฟิลิปปินส์(IBON)  
มาเลเซีย(FOMCA) สิงคโปร์(CASE) ประเทศไทย(FFC) และ  
เวียดนาม โดยการสนับสนุนของสหพันธ์ผู้บริโภคสากล  
(Consumers International)

---



## Eight Core Consumer's Rights

Fundamentally, every consumer has basic rights that are internationally recognised:

- The Consumer Right to Safety
- The Consumer Right to Information
- The Consumer Right to Choice
- The Consumer Right to Representation
- The Consumer Right to Redress
- The Consumer Right to Education
- The Consumer Right to Satisfaction of Basic Needs
- The Consumer Right to a Clean Environment

A consumer, wherever he or she is present, has the right to adequate protection from the state and/or other institutions.



## Who are the founders of SEACC ?

- Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia
- FOMCA Malaysia
- Consumer International ROAP
- Consumer Association of Singapore
- Consumer Association of Brunei Darussalam
- Vietnam Standard & Consumer Association
- Foundation for Consumer, Thailand

## Who can be members of SEACC ?

SEACC members are consumer organizations in ASEAN member countries who are competent in promoting and defending consumers' interests.

 South East Asian Consumer Council  
Jalan Pangeran Seri VI # 1, Duran Tiga, Jakarta 12760, Indonesia  
Phone: +62 21 7971375, 7981888 Fax: +62 21 7981038



## ยุทธศาสตร์ของสภาผู้บริโภคาอาเซียน

- เป็นตัวแทนและรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน
- สนับสนุนและสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน
- เพื่อพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคและมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค
- ประสานงานกับองค์กรผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน องค์กรระหว่างประเทศในการรักษาผลประโยชน์ของผู้บริโภค

## ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคอาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- ❑ พัฒนาและสนับสนุนให้มีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่ครอบคลุมสิทธิผู้บริโภค 8 ประการ และมีการบังคับใช้ที่เข้มแข็งภายใน 3 ปี
    - พัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศเขมร พม่า
    - ปรับปรุงและบังคับใช้กฎหมายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเข้มงวด
    - สนับสนุนหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นอิสระของแต่ละประเทศ
  - ❑ ขอให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคอาเซียน (ASEAN Committee on Consumer Protection)
  - ❑ สนับสนุนให้สภาผู้บริโภคอาเซียน (South East Asian Consumers Council) ได้รับการยอมรับจากอาเซียนและเป็นองค์กรที่จะต้องขอความเห็นเมื่อมีการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค
-

## ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคาอาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคาอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- สนับสนุนและประสานงานกับหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภคาอื่นๆ ในอาเซียน
    - พัฒนาความร่วมมือและการทำงานระหว่างคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคาอาเซียนและสภาผู้บริโภคาอาเซียน
    - สนับสนุนให้มีการจัดเวทีปรึกษาหารือและรับฟังความคิดเห็นระหว่างหน่วยงานรัฐและองค์กรผู้บริโภคาก่อนการประชุมคณะกรรมการภูมิภาค
    - พัฒนากลไกการติดตามและการทำงานร่วมมือกันเพื่อปรับปรุงการคุ้มครองผู้บริโภคาของประเทศสมาชิกในอาเซียน
    - สนับสนุนเวทีคู่ขนานของสภาผู้บริโภคาอาเซียนในการประชุมคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคาอาเซียน
    - สนับสนุนความรู้ เทคนิค และงบประมาณกับสภาผู้บริโภคาอาเซียน
    - สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือในการคุ้มครองผู้บริโภคา กับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น ด้านอาหารและยา การบริโภคาที่ยั่งยืน
-

# ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคาอาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคาอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- ความปลอดภัยของสินค้า (Product safety)
    - การรายงานความไม่ปลอดภัยของสินค้า (Industry report to safety incidents) และรวมทั้งฐานข้อมูล ร่วมในการรายงานสินค้าไม่ปลอดภัย
    - การเข้าถึงห้องทดลอง (Access to laboratory)
    - การพัฒนามาตรฐานที่ยอมรับได้ร่วมกัน
  - กลไกการเยียวยาความเสียหายของผู้บริโภคในประเทศสมาชิกที่ดี
    - การเข้าถึงการใช้สิทธิร้องเรียนและเยียวยาความเสียหายทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม
    - พัฒนากลไกทางเลือกในการเยียวยาผู้เสียหาย
    - สนับสนุนเครือข่ายในการรับเรื่องร้องเรียน
-

# ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- พัฒนาระบบการเรียกคืนสินค้าและการยกเลิกการใช้ การผลิตสินค้าอันตราย
    - กลไกในการติดตามและรายงานผลิตภัณฑ์การเรียกคืนสินค้าและสินค้าอันตราย
    - การรายงานผลิตภัณฑ์ที่เป็นอันตรายและยกเลิกการใช้ผลิตภัณฑ์ขององค์กรผู้บริโภค ข้อมูล นับเป็นส่วนหนึ่งของระบบการรายงานผลิตภัณฑ์
    - กลไกที่ดีในการเตือนสาธารณะถึงสินค้าที่เป็นอันตราย
    - กลไกที่ดีและรวดเร็วในการเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ถูกยกเลิกและเรียกคืนจากตลาดของผู้บริโภค
    - การปรับแบบลงโทษต่อผู้ผลิตสินค้าอันตราย
-

## ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคาอาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภคาอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- การประสานงานให้เกิดการส่งเสริมการบริโภคที่ยั่งยืน  
(Sustainable consumption)
    - คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคาอาเซียน (ACCP) ควรประสานงานและร่วมมือกับหน่วยงานอื่นในการบริโภคที่ยั่งยืน
  - การเจรจาข้อตกลงเขตการค้าเสรีกับอียูและประเทศต่างๆ (ASEAN FTA negotiation with EU and other countries) จะต้องมีกระบวนการปรึกษาหารือ โปร่งใสและมีส่วนร่วม
  - การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องมีหลักประกันในการเข้าถึงสินค้าที่จำเป็นต่อผู้บริโภค
-



# ข้อเสนอจากสภาผู้บริโภคาอาเซียน (SEACC) ต่อ คณะกรรมการ คุ้มครองผู้บริโภคาอาเซียน (ACCP) (2 พฤษภาคม 2555)

---

- การบริการธนาคารและการเงินที่เกี่ยวข้อง
    - ส่งเสริมการแข่งขันและทางเลือกของผู้บริโภค
    - สัญญาบริการทางการเงินที่ชัดเจน แนวทางปฏิบัติโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถเปรียบเทียบได้ง่ายโดยผู้บริโภค
    - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภค
    - มีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย และค่าธรรมเนียมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
    - การเข้าถึงจากทุกกลุ่มในการบริการการเงินพื้นฐาน
-



# สมาชิกก่อตั้งของสภาผู้บริโภคอาเซียน (Members of SEACC)

---

- ❑ สมาคมผู้บริโภค ประเทศบรูไน (Consumer Association of Brunei Darussalam)
  - ❑ สมาคมผู้บริโภคอินโดนีเซีย (Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia) (YLKI), Indonesia
  - ❑ สมาพันธ์องค์กรผู้บริโภค (Federation of Malaysia Consumers Associations) (FOMCA), Malaysia
  - ❑ อีบอน ฟิลิปปินส์ (IBON Foundation Philippines)
  - ❑ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค (Foundation for Consumers (FFC), Thailand)
  - ❑ สมาคมผู้บริโภค ประเทศสิงคโปร์ (Consumer Association of Singapore (CASE), Singapore)
  - ❑ สมาคมผู้บริโภคและมาตรฐาน ประเทศเวียดนาม (Vietnam Standards and Consumers Association (VINASTAS), Vietnam)
-